

企業の答えは、企業の中にある。

実践知をもって、その答えを経営者とともに見つけ、未来へつなげます。

PanProp について

PanProp は、「Pan（広く・あらゆる）」と「Prop（支える・助ける）」を組み合わせた社名です。日本の中小企業が持つ価値と可能性を引き出し、経営者とともに考え、ともに行動する伴走型コンサルティングを提供します。

経営者を支え、日本を強くする。

Coaching Leaders. Strengthening Japan.

PanProp の 3 つの強み

01 実践知

成功だけでなく、挑戦や改善の経験から得た現場の知恵を、経営判断と実行に活かします。

02 業界横断の視点

製造・流通・サービス・医療・福祉・教育・行政など、多分野の経験を新しい解決策へつなげます。

03 構想から実行まで

経営者の想いを戦略と計画へ具体化し、関係者との連携、実行、検証、改善まで伴走します。

私たちが大切にすること

誠実

本音で向き合う

伴走

ともに考え行動する

現場主義

実行できる形にする

挑戦

新たな可能性を拓く

信頼

長期的な関係を築く

PanProp Way

答えを教えるのではなく、可能性を引き出す。評価するのではなく、寄り添う。知識を語るのではなく、実践知を分かち合う。それが PanProp の変わることのない約束です。

実践知の歩み

社会課題を事業へ

防災備蓄、自治体防災、医療・福祉の現場課題などを、新しい仕組みや価値へつなげてきました。

企業と組織をつなぐ

異業種連携、共同流通、補助金活用、資本・事業連携など、関係者とともに構想を形にしてきました。

世界から学び実践

米国での学びと実務経験を原点に、異なる価値観と発想を日本の現場に適した形へ磨いてきました。

実践知は、未来の市場を創る。 Practical Wisdom Creates Tomorrow's Markets.

聴く・考える・伴走する。

企業が本来持っている力を引き出し、持続的な成長へつなげます。

支援の進め方

1 Purpose 目的・使命・目指す姿を明確化	2 Thinking Together 多様な知見を持ち寄り共創	3 Mapping 課題を見える化し優先順位を整理
4 Realize 計画を実行へ移し伴走支援	5 Improve 成果を検証し継続的に改善	6 Expand 次の挑戦と企業価値向上へ

主な対応分野

経営戦略・事業戦略 理念・ビジョン／中長期計画／事業再構築／経営改善	新規事業・市場形成 商品・サービス企画／異業種連携／社会課題の事業化
営業・販路開拓 営業戦略／販売チャネル／流通改革／営業同行	組織・人材育成 組織改革／採用／幹部育成／研修／企業文化
医療・福祉 経営支援／人材確保／業務改善／ICT／防災・BCP	行政・地方自治体 官民連携／地域政策／防災・減災／補助金活用
地域創生・社会課題 地方創生／地域ブランド／SDGs・ESG／地域活性化	海外・国際連携 海外企業との協業／海外展開／視察／共同プロジェクト

ご相談から支援開始まで

お問い合わせ → 初回ヒアリング → 現状分析・方向性整理 → ご提案 → ご契約 → プロジェクト開始
顧問契約／プロジェクト契約／スポットコンサルティングから、必要な支援だけをご提案します。

すべての未来は、第一歩から始まる。

構想段階や漠然とした課題でも、お気軽にご相談ください。

PanProp Inc. | www.panprop.jp